

COMPETITIVIDAD REGIONAL COMO MOTOR DEL DESARROLLO LOCAL

Natalia M. ACEVEDO
Facultad de Estudios Internacionales, Institución Universitaria ESUMER.
Medellín, Antioquia, Colombia.
natalia.acevedo4@esumer.edu.co

Luis M. JIMÉNEZ
Departamento de Finanzas, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Instituto Tecnológico
Metropolitano.
Medellín, Antioquia, Colombia.
luisjimenez@itm.edu.co

y

Jairo A. BECERRA
Departamento de Finanzas, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Instituto Tecnológico
Metropolitano – ITM.
Medellín, Antioquia, Colombia.
jairobecerra@itm.edu.co

RESUMEN

Aunque controversial, el concepto de competitividad nacional y regional sigue siendo uno de los temas de debates de los académicos, por lo que el estudio pretende desarrollar un marco analítico de del concepto para determinar los factores que influyen en el desarrollo local o territorial por medio de una revisión bibliográfica. Se llega entonces a la conclusión de que existen factores de capital que intervienen en el mejoramiento de los niveles de competitividad regional como los son el capital humano, productivo, institucional y cultural donde los gobiernos deben tomar decisiones para el desarrollo económico sostenible.

Palabras Claves: Competitividad regional, Desarrollo territorial, Crecimiento económico.

1. INTRODUCCIÓN

Tanto la globalización como la integración de los mercados, ha traído consigo la inquietud de los gobernantes por conocer el estado de desarrollo en el que se encuentran sus economías, lo que ha hecho que se pregunten por los niveles de competitividad que tienen las regiones o naciones. Aunque el concepto de competitividad no ha sido ampliamente aceptado, los gobiernos no solo hacen uso de este, sino que hasta lo institucionalizan para justificar las estrategias y toma decisiones en temas políticos. [1]

Cuando se hace uso del concepto de competitividad regional o nacional Lira [2] indica que en primera instancia, se debe potencializar la transformación de los sistemas productivos por medio de procesos endógenos

(investigación y desarrollo) que conlleven a la innovación, esta debe procurar por la mejora de la calidad de vida de la población para llevar la competitividad al a nivel territorial. Los sistemas locales a medida que desarrollan capacidades deben articularse y asociarse (sistemas de clúster) para alcanzar beneficios como economías de escala y especialización productiva; de esta manera los gobiernos deben procurar por un ambiente competitivo que se conserve además, consensuar proyectos que escalen el concepto a nivel nacional.

Por eso, el propósito de este estudio es realizar una recopilación de los diferentes enfoques que ha tomado el concepto de competitividad como determinación del desarrollo económico, específicamente en el ámbito regional. Por medio de un análisis bibliográfico se pretende encontrar los factores clave que para potencializar la competitividad regional, y apuntar así al crecimiento económico sin descuidar la calidad de vida de los habitantes.

2. COMPETITIVIDAD

Krugman [3], define el concepto de competitividad en el ámbito empresarial como: “la capacidad para competir en los mercados de bienes o servicios”. La capacidad para la competencia empresarial, es impulsada por la integración de los mercados y las economías de escala que reduce costos y hace rentable la producción y comercialización, satisfaciendo la demanda local e internacional. [4]. Por su parte, la competitividad no se mueve en un solo ámbito, esta se desarrolla en cuatro momentos: empresarial, industrial, regional y nacional, siendo la competitividad empresarial el pilar fundamental para el desarrollo de las naciones. [5]

Ahora bien, la competitividad tiene un efecto positivo en el crecimiento económico a largo plazo por lo que la definición estándar de competitividad regional y nacional ha comenzado a surgir y se refiere a la consecución de niveles altos de la calidad de vida además de altas tasas de empleo de manera sostenible [6]. La economía neoclásica ha hecho hincapié en el papel de la inversión en capital físico y la infraestructura en el crecimiento; pero estudios recientes muestran que otros factores como el capital humano, el progreso tecnológico, la estabilidad macroeconómica, las instituciones y la innovación, también influyen en el crecimiento económico. [7]

Para [8] una forma simple de definir la competitividad es por el éxito que tienen las regiones o ciudades que compiten de una u otra manera, este concepto lo acuña en la definición de Porter [9] quien indica que la competitividad es “ la habilidad que posee una economía de mantener y atraer a las empresas con cuotas de mercado estables manteniendo, o aumentando los niveles de vida de los que participan en la economía”

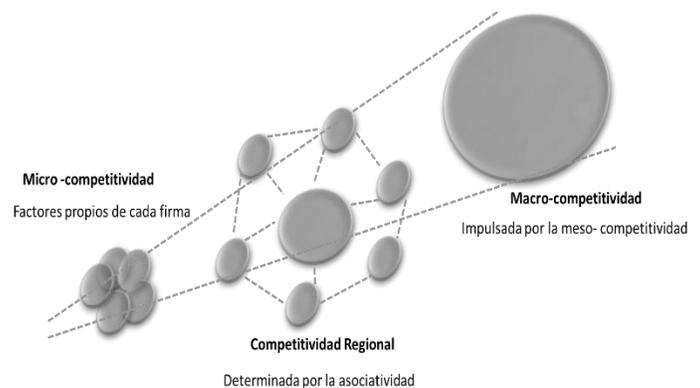
Con el advenimiento de la globalización e integración económica, Porter (1990), postula que las teorías económicas clásicas ya no bastan para comprender la competitividad en las naciones, asumiendo únicamente que el papel de las industrias y la estrategia empresarial en la demanda doméstica son importantes para diferenciar un país de otro. La teoría económica moderna surge entonces como respuesta, presentándose donde mayor concentración empresarial y mayor cantidad de empresas multinacionales trabajan. Por tanto, las compañías no solo trabajan para satisfacer la demanda doméstica sino también, que compiten por espacios en mercados extranjeros lo que ha contribuido a que estas teorías clásicas de crecimiento económico no expliquen bien el fenómeno. [4], [10]

3. MODELOS PARA LA COMPETITIVIDAD REGIONAL

El término competitividad es entendido desde diferentes ámbitos, empresarial, industrial o sectorial y la regional; englobando las anteriores también se encuentra la competitividad de los países o nacional. Algunos de estos términos no son aceptados ampliamente entre los teóricos como lo son la competitividad regional o nacional debido a que el tema es aceptado ampliamente a nivel empresarial. [5], [11]–[13].

Para obtener una comprensión sobre el significado de la competitividad, se debe diferenciar entre las micro, meso y macro competitividad debido al hecho de que la competitividad plantea en tres niveles: nivel micro-económico (competitividad microeconómica), nivel económico regional (competitividad regional) y macro nivel económico (competitividad macroeconómica o nacional o macro-competitividad). La Figura 1 ilustra diferentes perspectivas espaciales sobre la competitividad. [14]

Figura 1. Marco espacial del concepto de competitividad.



Fuente: [14]

Competitividad microeconómica se coloca en el centro de la competitividad nacional y regional. Por lo general, es definida como la capacidad de una empresa para competir con éxito en un mercado (es decir, para producir los bienes y servicios que se demandan en un mercado eficiente y eficaz). Un mejor desempeño económico de las organizaciones, permite mejores resultados, y ocupará una cuota de mercado más grande. Este concepto es definido con relativa claridad entre los teóricos [14]. Para Lira [2] una dinámica micro-competitiva saludable y con un ambiente propicio traslada esta competitividad a un nivel meso (regional) debido a la colaboración e integración industrial, esto sustentado en Porter [15] que destaca la asociatividad o clúster como estrategia para el posicionamiento de una región.

Contrariamente a la definición de competitividad microeconómica, para el cual existe un acuerdo generalizado entre los académicos, la noción misma de la competitividad nacional o macroeconómica plantea numerosas dudas entre los teóricos. Parece ser, que se trata de un concepto vago que significativamente depende del contexto desde el cual se esté visualizando. Además, la competitividad nacional no tiene atributos clave, para definir que este concepto tenga un significado absoluto, es decir, si las naciones realmente compiten. [14], [16]

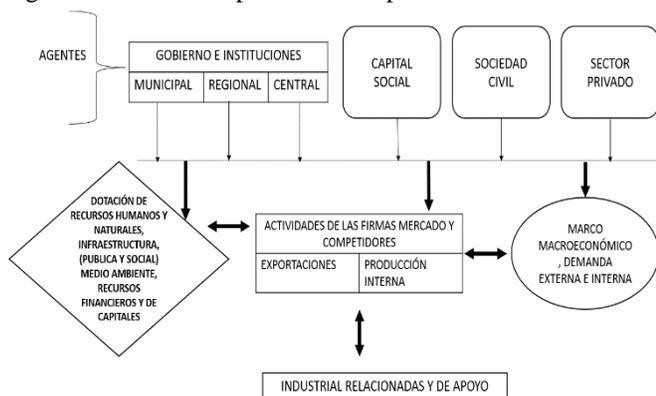
La relevancia que ha cobrado la competencia en los mercados internacionales ha impuesto retos a los gobiernos en términos de su capacidad productiva, como consecuencia, las recientes políticas en los países se han sustentado en los conceptos de competitividad y productividad para lograr un desarrollo económico sostenido que responda de manera efectiva a los retos planteados. Para los países en Desarrollo este tema toma más relevancia aun por su necesidad de crecer y desarrollarse de manera sostenible, para lo cual, existen sesgos debido a los métodos con los que se mide sus niveles de competitividad, ya que estos se encuentran enfocados en países con economías desarrolladas [13].

La competitividad del territorio, según Camagni [17] emerge para subsidiar la competitividad de la empresa. Está claro que quien competirá y actuará en los mercados será cada una de las empresas y que estos empresarios locales están generados, en gran medida, por el contexto local; sus procesos se apoyan de forma decisiva, para gobernar y convivir con la incertidumbre, sobre procesos socializados o de explícita acción colectiva de carácter territorial. Por esta razón, en los territorios se ajustan las empresas y redes de empresas, los equipamientos e infraestructuras, el capital humano, el capital social, el capital institucional y las políticas públicas y las actuaciones de las grandes empresas para llevar a cabo todo esto.

Es importante destacar que para el desarrollo de la competitividad regional esta no debe estar orientada hacia la explotación de los recursos, pero si, debe asumir la identificación de las potencialidades de crecimiento, teniendo en cuenta las limitaciones especiales del territorio y el fortalecimiento creando las condiciones favorables en los que para vivir y trabajar. En otras palabras, se refiere a la conversión innovadora y emprendedora de los recursos tanto naturales como intelectuales [18]

Uno de los conceptos que aparece al momento de hablar de desarrollo económico local es el de la competitividad sistémica que se encarga entonces de aspectos fundamentales como: fortalecer las fuerzas del mercado a través de la creación de condiciones generales para que la macro-política se presente en forma estable (nivel macro), además se sustenta en la asociación de agentes públicos y privados haciendo uso de la solidaridad social y fomentando redes sectoriales para producir eficiencia (nivel micro), al mismo tiempo fortalece la capacidad de organización autónoma de las sociedades (nivel meta) y optimiza las potencialidades de desarrollo a través de instituciones que vuelvan eficaz el procedimiento (nivel meso), todo esto enmarcado en la interacción de los agentes a través del dialogo y en busca de la competitividad local. La figura 2. Muestra la interacción entre las fuerzas que intervienen en modelo de competitividad sistémica para el desarrollo.

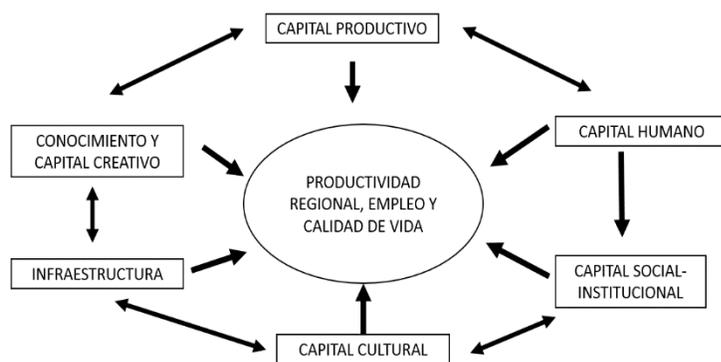
Figura 2. Modelo para la competitividad sistémica.



Fuente: [19]

Para Kitson [8], los factores que intervienen en la competitividad regional se pueden resumir en varios tipos de capital como: el productivo, humano, social cultural, infraestructura e intelectual. Las interacciones de estos se pueden observar en la figura 3. De esta manera las regiones deben centrarse en focalizar sus esfuerzos para mejorar la competitividad en estos factores y así, mejorar sus niveles de desarrollo y calidad de vida impactando directamente la productividad de las firmas y las tasas de empleo evitando la desindustrialización.

Figura 3. Externalidades regionales y factores que afectan la competitividad de las firmas y la regional.



Fuente: [20]

4. CONCLUSIONES

Los países y subregiones se encuentran cada vez más interesados en mejorar los niveles de calidad de vida, por lo que los académicos se han enfocado en los últimos años en desarrollar modelos de medición para la competitividad, sin embargo, el concepto ha generado diversos debates entre la comunidad, debido a lo abstracto en la contextualización; sin embargo, bajo el modelo de competitividad sistémica se pueden encontrar factores o variables que determinan un marco contextual enmarcado en tres esferas: la primera, competitividad micro la cual se encuentra ampliamente aceptada ya que se refiere a la competitividad de las organizaciones, la segunda, a nivel meso, referente a la competitividad regional y la tercera, la competitividad macro la cual se determina como la competitividad nacional. Estas últimas se encuentran enmarcadas como los criterios fundamentales para el desarrollo económico territorial, desde el enfoque moderno de las teorías económicas.

Por lo anterior, los territorios deben enfocar sus esfuerzos en el desarrollo de estrategias para los sectores económicos especializados de la región, de manera que se potencialicen las capacidades propias y se alcance un desarrollo sostenible en el tiempo, para ello, se deben conocer los factores importantes que intervienen en el desarrollo económico del lugar.

Los factores a los que se les debe hacer hincapié para el desarrollo de la competitividad regional están enmarcados por la teoría de Kitson [8], donde se destacan el capital productivos como fuente para la transformación de materias primas, el capital humano como fuente de conocimiento e innovación, el capital social –institucional y cultural como un entorno propicio para el crecimiento de la industrial, la infraestructura como plataforma para alcanzar la efectividad y el conocimiento o capital creativo como impulsor de territorios innovadores y con desarrollo tecnológico.

5. REFERENCIAS

- [1] J. Lombana and S. Rozas Gutiérrez, “Marco analítico de la competitividad: Fundamentos para el estudio de la competitividad regional,” *Pensam. y Gestión*, vol. 26, pp. 1–38, 2009.
- [2] I. S. Lira, “Desarrollo económico local y competitividad territorial en América Latina,” *Rev. la CEPAL*, 2005.
- [3] P. Krugman and M. Obstfeld, “International Economics, Theory and Practice.” Addison Wesley Longman, 2000.
- [4] M. Mortimore and W. Peres, “La competitividad en América Latina y el Caribe,” *Cepal Rev.*, vol. 74, p. 23, 2001.
- [5] D. Romo and G. Abdel, “Sobre el concepto de competitividad,” *Comer. Exter.*, vol. 55, pp. 200–214, 2005.
- [6] X. Sala-i-Martin, G. Doppelhofer, and R. Miller, “Determinants of Long-Term Growth: A Bayesian Averaging of Classical Estiamtes Approach,” *Am. Econ. Rev.*, p. 95, 2004.
- [7] V. Charles and L. F. Zegarra, “Measuring regional competitiveness through Data Envelopment Analysis: A Peruvian case,” *Expert Syst. Appl.*, vol. 41, no. 11, pp. 5371–5381, 2014.
- [8] M. Kitson, R. Martin, and P. Tyler, “Regional Competitiveness: An Elusive yet Key Concept?,” *Reg. Stud.*, vol. 38, no. December, pp. 991–999, 2004.
- [9] M. Porter, “La competitividad de las naciones,” *Buenos Aires Argentina*, 1990.
- [10] Unidas Naciones and CEPAL, “CEPAL - Políticas de Competitividad y Productividad.” 01-Sep-2011.
- [11] F. J. Martínez, L. A. Gracia, I. Nadal, M. Giménez, and K.-H. Frey, “Functional life prediction in elastomeric components of a brake booster system,” 2005, vol. 1, pp. 190–200.
- [12] J. Furman, M. Porter, and S. Stern, “The determinants of national innovative capacity,” *Res. Policy*, vol. 31, no. 2002, pp. 899–933, 2002.
- [13] S. Lall, “Competitiveness Indices and Developing Countries: An Economic Evaluation of the Global Competitiveness Report,” *World Dev.*, vol. 29, no. 9, pp. 1501–1525, Sep. 2001.
- [14] D. Borozan and J. Strossmayer, “Regional Competitiveness : Some Conceptual issues and policy implications,” *Interdiscip. Manag. Res.*, vol. 4, pp. 50–63, 2008.
- [15] M. E. Porter, “Clusters and the new economics of competition,” *Harv. Bus. Rev.*, vol. 76, no. 6, pp. 77–90, 1998.
- [16] P. Krugman, “Competitiveness: A Dangerous Obsession,” *Counc. Foreign Relations*, vol. 73, pp. 28–44, 1994.
- [17] R. Camagni, *Economía urbana*. Barcelona, España, 2005.
- [18] A. Kasztelan, “Natural capital as a factor in regional competitiveness,” *Misc. Geogr.*, vol. 19, no. 3, pp. 63–69, 2015.
- [19] M. D. Tello, “Las Teorías Del Desarrollo Económico Local Y La Teoría Y Práctica Del Proceso De Descentralización En Los Países En Desarrollo,” *Centrum*, pp. 1–124, 2006.
- [20] N. Čučković, K. Jurlin, and V. Vučković, “Measuring regional competitiveness: the case of Croatia,” *Southeast Eur. Black Sea Stud.*, vol. 13, no. 4, pp. 503–523, 2013.